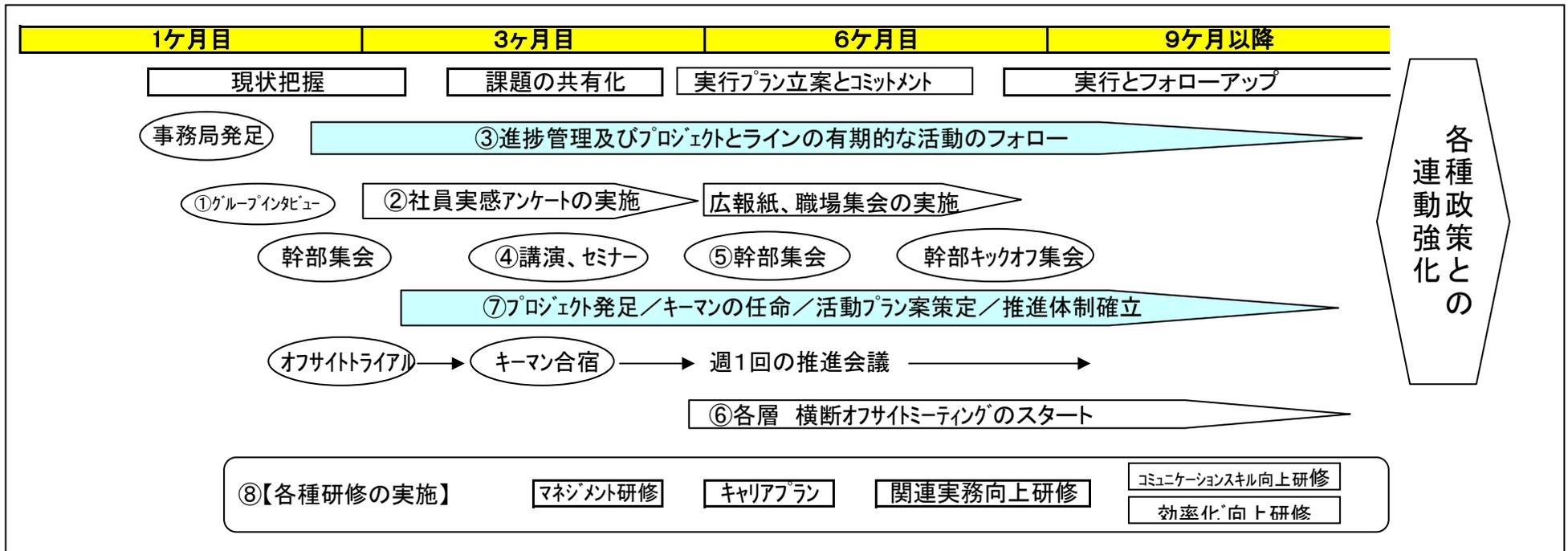


変革アクションプラン 推進イメージ



具体的な推進メニューのポイント

| プログラム | 概要 | 対象者 |
|--------------------------|--|-----------------------|
| ①グループインタビュー (現状の課題把握) | 労使事務局が把握している課題認識と、現場第一線の社員の課題認識のポイントやレベルの物差し合わせ | 労使事務局及び現場から選定 |
| ②社員実感アンケート実施 | 「企業と個人」「環境重要度認識」「意識と行動のレベル差」「コミュニケーション」「政策理解度」等を、店舗・領域・層別に定量把握を行い全社員で課題の共有化を図る | 全社員 |
| ③推進事務局の運営 | 労使事務局が中心にメンバーが主体的な活動を推進するために経営幹部と連動し、サポートを行う | |
| ④企業風土改革説明会 | 他社事例や市場からみた企業、風土改革の重要性の認識を深める | 全社員またはマネージャー層 |
| ⑤幹部集会・合宿の実施 | 変革に絶対欠かせないリーダーのマインドチェンジ及び活動推進に対するワークショップスタイルで実施し組織として率先垂範する | 課長層以上 |
| ⑥オフサイトミーティング | 層別、領域横断、トップと現場等の相互理解の推進を入口に、活動を自らの想いで推進 | 全員または重点職務、重点領域 |
| ⑦プロジェクトチームの発足 | オフサイトへの仕掛けや「現場の声」をベースに具体的な行動指針の策定を行う 課題の整理や深掘りを行い、労使事務局や経営と連動を図る | 層別立候補及び現場キーマン |
| ⑧各種研修 | 課題が明確になり、現場の意識が向上するタイミングで各種研修を実施し、実現のサポート 定着の下支えとする | |